



GUVERNUL ROMÂNIEI

Cabinet Consilier de Stat Andreea PAUL
Aparatul Propriu de Lucru al Primului-Ministru

11 octombrie 2011

Strategia de Competitivitate a României 2012-2020

- **Scop:** trecerea de la un model de dezvoltare bazat pe mână de lucru ieftină, la un sistem bazat pe instituții și infrastructură de calitate, în care potențialul forței de muncă bine pregătite va fi utilizat la maximum și în care economia va fi condusă de întreprinderi creative și inovative.
- Strategia pentru competitivitate a României trebuie să aibă în vedere **4 mari piloni:**
 - I. Performanța economică**
 1. Stabilitate macroeconomică
 2. Industrie
 3. Strategia pro-exporturi
 4. Agricultură
 5. Turism
 6. Politica de coeziune
 - II. Eficiența instituțiilor publice**
 - III. Eficiența mediului de afaceri**
 1. Piața muncii
 2. Îmbunătățirea mediului de afaceri
 3. Piețe financiare
 - IV. Infrastructură**
 1. Infrastructura de transport
 2. Energie și mediu
 3. Sănătate
 4. Educație
 5. Inovare
- **Analiza fiecărui pilon în parte va cuprinde:**
 - Descrierea stadiului actual și eventualele probleme și deficiențe
 - Obiective realiste
 - Comparații internaționale
 - Inițiative majore pentru îmbunătățire



GUVERNUL ROMÂNIEI

Cabinet Consilier de Stat Andreea PAUL
Aparatul Propriu de Lucru al Primului-Ministru

11 octombrie 2011

Principalele direcții de urmărit pe fiecare pilon în parte

I. Performanța economică

1. Stabilitate macroeconomică

- Implementarea directivelor europene pentru transparentizarea și sustenabilitatea finanțelor publice.
- Introducerea Actului pentru Disciplina Bugetară (pentru diminuarea și controlarea deficitului bugetar), reguli bugetare pentru bugetele locale.
- Sistem de taxare competitiv (taxarea consumului în locul taxării muncii, armonizarea ratelor de TVA etc.).

2. Industrie

- Stimularea sectoarelor industriale intensive tehnologic.
- Crearea de parcuri și clustere industriale.
- Suținerea sectoarelor strategice (inclusiv sectorul industriilor creative).
- Diminuarea decalajului de productivitate față de media europeană.

3. Strategia pro-exporturi

- Modalități de finanțare a exportatorilor (Eximbank).
- Crearea și promovarea brandurilor românești.
- Creșterea competitivității produselor la export (trecerea de la competitivitatea prin preț la competitivitatea prin calitate).
- Diversificarea piețelor de export.

4. Agricultură

- Infrastructură adecvată pentru contracararea riscurilor conexe calamităților naționale (sistem de irigații, sistem anti-grindină etc.).
- Atragerea de investiții străine în terenurile agricole (pentru cele 2,5 mil. ha necultivate).
- Modalități de finanțare a fermierilor (inclusiv pentru schimbarea structurii fermelor către utilizarea de suprafețe mai mari).



GUVERNUL ROMÂNIEI

Cabinet Consilier de Stat Andreea PAUL
Aparatul Propriu de Lucru al Primului-Ministru

11 octombrie 2011

- Valorificarea pieței biocombustibililor, piață ce are potențialul de a modifica structura actuală a culturilor agricole.

5. Turism

- Dezvoltarea turismului rural, balnear și eco.
- Promovarea la nivel internațional a evenimentelor și a manifestărilor culturale și tradiționale pentru atragerea de turiști.
- Parteneriate bilaterale cu state non-UE pentru atragerea de turiști.
- Creșterea calității serviciilor de turism.

6. Politica de coeziune

- Simplificarea și eficientizarea procedurilor de depunere a proiectelor pentru atragerea fondurilor europene.
- Realizarea unei rețele de consultanță pentru beneficiarii privați, cu scopul de a crește absorbția fondurilor europene.
- Integrarea aspectelor privind mediul înconjurător și clima în toate domeniile.

II. Eficiența instituțiilor publice

- Determinarea nivelului de productivitate în administrațiile publice și restructurarea acestora în sensul diminuării costurilor cu salariile și a costurilor administrative.
- Transparentizarea procedurilor administrative și a bugetelor (inclusiv postarea acestora pe site-urile instituțiilor).
- Interconectarea administrațiilor publice și stabilirea unei singure interfețe online cu cetățenii (focalizare pe nevoile cetățenilor).
- Electronizarea serviciilor și a publicațiilor (e-Legislation, e-Collection).

III. Eficiența mediului de afaceri

1. Piața muncii

- Creșterea mobilității forței de muncă (inclusiv prin îmbunătățirea sistemului de închiriere a locuințelor etc.).
- O politică inteligentă de migrație: atragerea de studenți talentați din străinătate.



GUVERNUL ROMÂNIEI

Cabinet Consilier de Stat Andreea PAUL
Aparatul Propriu de Lucru al Primului-Ministru

11 octombrie 2011

- Educație pe întreaga durată a vieții.

2. Îmbunătățirea mediului de afaceri

- Diminuarea în continuare a poverii financiare și administrative.
- Promovarea portalului de business www.immoss.ro pentru facilitarea comunicării mediului de afaceri cu administrațiile publice.
- Modalități de susținere financiară a IMM-urilor.

3. Piețe financiare

- Implementarea directivelor europene cu privire la armonizarea piețelor de capital.
- Informarea publică cu privire la companiile listate pe bursă (promptă, transparentă).

IV. Infrastructură

1. Infrastructura de transport

- Crearea unui sistem sustenabil de finanțare a proiectelor de infrastructură și stabilirea unui set de criterii de selecție a proiectelor cu cea mai mare valoare adăugată.

2. Energie și mediu

- Atragerea capitalului necesar modernizării și dezvoltării sectorului energetic.
- Integrarea pieței energetice în piața regională și piața europeană.
- Integrarea unei cote mai mari de energie din resurse regenerabile.
- Creșterea capacității de inovație și dezvoltare tehnologică.
- Eficiență energetică, dezvoltare durabilă, strategie pro-mediu.

3. Sănătate

- Alocarea cât mai eficientă a resurselor (analiză cost-beneficiu).
- Transparentizarea achizițiilor prin achiziții electronice.
- Rețete electronice și introducerea unui sistem e-Health..
- Asigurarea accesului la generice pentru toată populația.
- Alocarea unei părți mai mari din buget măsurilor de prevenire.
- Retenția forței de muncă în sistemul public de sănătate.



GUVERNUL ROMÂNIEI

Cabinet Consilier de Stat Andreea PAUL
Aparatul Propriu de Lucru al Primului-Ministru

11 octombrie 2011

4. Educație

- Creșterea gradului de acces la educația pre-școlară: crearea unei rețele naționale de creșe și grădinițe.
- Creșterea nivelului de pregătire a profesorilor din ciclul primar și secundar.
- Armonizarea sistemului de educație cu cerințele pieței muncii (accent mai mare pe profesii vocaționale).

5. Inovare

- Creșterea colaborării între mediul academic și industrie.
- Creșterea sprijinului acordat centrelor de cercetare-dezvoltare.
- Întărirea legislației privind drepturile de proprietate intelectuală.
- Creșterea gradului de absorbție a noilor tehnologii la nivelul firmelor.